

SEO-checklista

56 kontrollpunkter för din hemsida

Gå igenom punkt för punkt. Bocka av det som är klart. Det som saknas är din att-göra-lista.

1 Google Företagsprofil

- Profil skapad och verifierad
- Rätt primärkategori vald (specifik, inte generisk)
- Företagsnamn exakt som det heter officiellt – inga tillagda sökord
- Adress, telefon och öppettider korrekt ifyllda
- Företagsbeskrivning skriven (max 750 tecken)
- Tjänster eller produkter listade med beskrivningar
- Minst 10 riktiga bilder uppladdade (lokal, team, arbete)
- Minst 10 Google-recensioner insamlade
- Alla recensioner besvarade – positiva och negativa
- Google-inlägg publicerade minst en gång per månad

2 Teknisk grund

- Sajten kör HTTPS (hänglås i webbläsaren)
- Sajten laddar under 3 sekunder på mobil (testa via PageSpeed Insights)
- Sajten fungerar korrekt på mobil (testa på din egen telefon)
- Inga popup-fönster som blockerar innehåll på mobilen
- Permalänkar satta till "Inläggsnamn" i WordPress
- "Uppmana sökmotorer att inte indexera" INTE ikryssat
- SEO-plugin installerat (RankMath eller Yoast)
- Cache-plugin installerat och aktiverat
- Oanvända plugins avaktiverade och raderade
- WordPress, tema och plugins uppdaterade till senaste version

3 On-page SEO

- Varje viktig sida har en unik title tag (under 60 tecken, sökord tidigt)
- Varje viktig sida har en unik meta description (under 155 tecken)
- Varje sida har exakt en H1-rubrik som beskriver sidans ämne
- H2-rubriker delar upp innehållet i logiska avsnitt
- Alla bilder har beskrivande alt-text
- Alla bilder komprimerade (under 200 KB per bild om möjligt)
- Bildfiler har beskrivande namn (inte IMG_4782.jpg)
- Varje sida har minst 2–3 interna länkar till relevanta sidor
- URL:er är korta, beskrivande och utan å, ä, ö

4 Innehåll

- Varje tjänst har en egen, dedikerad sida
- Tjänstesidor inkluderar stad eller område i title tag och H1
- Minst en artikel som svarar på kundernas vanligaste fråga
- Prisintervall eller prisexempel finns på sajten
- Innehållet är skrivet ur kundens perspektiv – inte företagets
- Egna bilder från riktiga projekt (inte stockbilder)
- Namngivet författarskap på artiklar (namn, titel, bio)
- Publiceringsdatum och "senast uppdaterad" synligt

5 Indexering och sitemap

- Sitemap finns (kontrollera via dittforetag.se/sitemap.xml)
- Sitemap submitad i Google Search Console
- Robots.txt blockerar inte viktiga sidor
- Inga viktiga sidor har noindex av misstag
- Taggar och onödiga arkivsidor satta till noindex
- Canonical tags hanterar duplicerat innehåll korrekt

6 Strukturerad data

- LocalBusiness-schema på startsida eller kontaktsida
- Article-schema på blogginlägg och guider
- FAQPage-schema på FAQ-sidor
- BreadcrumbList-schema aktiverat
- Schema testad via Googles Rich Results Test